

Gizakia

erretirik

NOVEDADES

- Memoria Anual 2012.
- En el Centro de Día: La voz de los invisibles.
- Maratones solidarios Javi Conde.
- Aula de Informática Social.
- ...

VOLUNTARIADO

- Excursión 2013: El Carpín.
- Encuentro del voluntariado.
- ...

A FONDO

Hirusta: un programa imprescindible.

NOS PREOCUPA

¿Cómo transmitir lo que hacemos? Un reto por resolver

Nº 12
Noviembre 2013 Azaroa
www.gizakia.org



En este número...



Foto de portada Telephone Boxes (V.2 Black White and Red) (por andrewtjhou)

Comunicación e implicación social, ejes de este número.

Este nº 12 de Gizakia Gertutik llega con noticias e información de la Fundación correspondiente a los meses de Junio a Octubre de 2013.

Destacar los artículos dedicados al traslado del Aula de Informática Social a la sede de Madariaga tras 17 años de actividad y al encuentro del voluntariado, que este año ha contado con una cobertura especial gracias a la colaboración de una periodista que colabora con Gizakia desde el voluntariado.

En los apartados *A Fondo* y *Nos preocupa*, abordan aspectos relacionados con la incertidumbre que genera la actual coyuntura económica en algunos de nuestros programas y con las dificultades que, en muchas ocasiones encontramos, para poder comunicar y acercar lo que hacemos a la sociedad. Esperamos sea de vuestro interés.

Cualquier sugerencia o idea para mejorar este canal de comunicación nos la podéis hacer llegar por mail a comunicacion@gizakia.org o directamente hablando con las personas que formamos el equipo de comunicación (Nidia, Estibaliz, Juanjo, Nekane, M^a Carmen e Ignacio).

Un saludo de todo el equipo.

Visita de Maratones Solidarios Javi Conde

El 8 de mayo nos visitaron miembros de la **Asociación Maratones Solidarios**, con Javi Conde a la cabeza para hacernos entrega de un cheque de colaboración con Fundación Gizakia fruto de la colaboración que la Asociación mantiene con diversas empresas que actúan como sponsor del proyecto.

Javi Conde es un atleta y medallista paralímpico vizcaino, considerado el mejor atleta paralímpico vasco de todos los tiempos. Su palmarés incluye siete medallas de oro y dos de plata en Juegos Paralímpicos, además de otras dos al mérito deportivo del Consejo Superior de Deportes.

El **Proyecto Maratones Solidarios**, liderado por Javi a través de la Asociación, tiene una doble vertiente, deportiva y social.

1. *Deportiva*: promover el deporte como vía de superación personal, corriendo los maratones que se disputan en las ciudades que en alguna ocasión han celebrado unos Juegos Olímpicos o Paralímpicos.
2. *Social*: destinar los beneficios de cada carrera (procedentes de donaciones de empresas que actúan como sponsor) a diversas ONG's.

En la reunión se interesaron por la situación de los programas de la Fundación y se mostraron dispuestos a tratar de mediar con otras empresas sponsor de la asociación para que colaboren con nosotros.

Podéis conocer más sobre la iniciativa de Javi Conde en:

www.maratonessolidariosjaviconde.org.



La donación recibida forma parte del Proyecto Maratones Solidarios

Taller de prensa en el Centro de Día: La voz de las personas invisibles

Para que algunas personas avancen, basta con ofrecerles la oportunidad y el marco adecuado.

Es conocido por todos nosotros cómo funcionan las estructuras sociales que hacen invisibles a millones de personas que, por una cuestión u otra, viven al margen de la sociedad. Si bien dentro de las características generales de las personas socialmente inadaptadas podemos encontrar carencias en su identidad, también es cierto que la sociedad crea sus propios mecanismos para evitar que las voces de éstas emerjan, imposibilitando el desarrollo personal y social de las mismas, con el objetivo de que su marca: “La Sociedad de Bienestar y de Derecho Social” quede impoluta y libre de culpa. Éste fue el motivo por el que decidí aprovechar la oportunidad que me brindó la Fundación Gizakia, la de desarrollar unos talleres socioeducativos en el Centro de Día, para desarrollar un Taller de Prensa.

La realización de un periódico propio por parte de las personas usuarias del Centro de Día no ha resultado ser únicamente una experiencia gratificante o lúdica para todos los que participamos en ella, sino que ha supuesto ser una experiencia través de la que todos hemos aprendido un poco más sobre nosotros mismos. Y es este último aprendizaje el que señalamos como el verdaderamente importante: Reconocer la capacidad que tenemos las personas para realizar algo extraordinario y valioso a pesar de las dificultades de la vida cotidiana.

Y es tras experiencias como ésta cuando se puede ver claramente que para que determinadas personas avancen un poco más hacia su realización individual basta con ofrecerles la oportunidad y el marco adecuado para que las lleven a cabo, acompañándolas durante el camino para aportar una seguridad y una guía que en un breve espacio de

tiempo pasan de ser externas a ellas a convertirse en un elemento constitutivo de su personalidad. Y ésta es precisamente la labor que se realiza desde la Fundación Gizakia, una labor que, a todas luces, no se paga con dinero.

Fco. Javier Jiménez Rivas (Educador Social.)



Algunas de las páginas del periódico elaborado por las personas del Centro de Día dentro del taller

Presentación Memoria Actividades 2012

En el marco de presentación de la Memoria de Actividades de 2012, Fundación Gizakia hizo un llamamiento a las instituciones para que siguieran manteniendo activas las políticas de inclusión y los recursos, con el fin de seguir atendiendo a los colectivos más vulnerables, como es el caso de las personas que tienen una adicción. Desde Gizakia, entendemos que una sociedad solidaria, es una sociedad que no deja a nadie atrás.

Sabemos que la actual situación económica dificulta la puesta en marcha

Poder atender a los más vulnerables requiere mantener las políticas y recursos para el inclusión



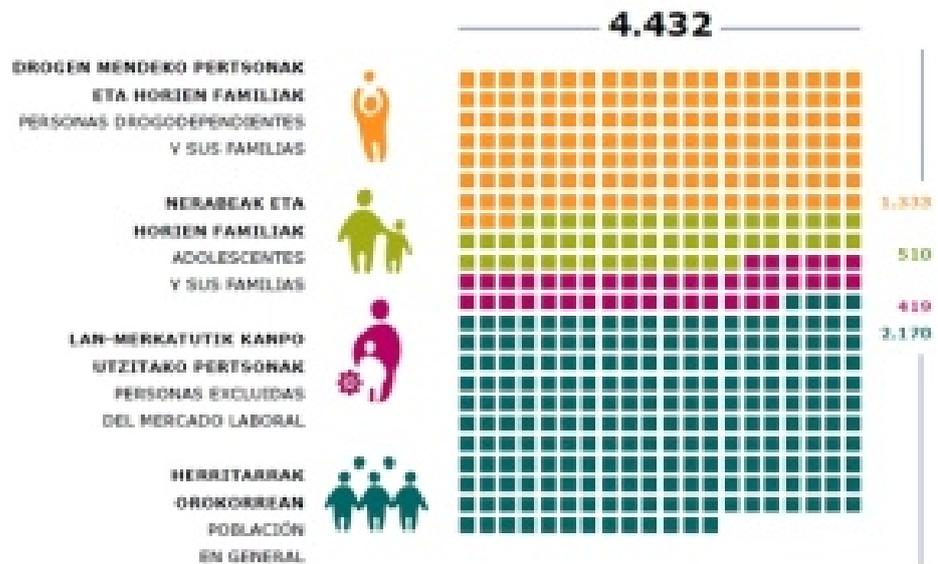
Portada de la Memoria 2012.

de estos recursos pero es algo que debemos tener presente si de verdad queremos facilitar la inserción de un número nada desdeñable de personas y prevenir fallecimientos evitables, que están aumentando: En 2011, en el País Vasco, **la tasa de mortalidad por reacción adversa a las drogas fue la más alta desde 2006 para hombres, y la más elevada de la serie histórica para mujeres (desde 1998).**

Si además tenemos en cuenta que **en este colectivo confluyen otras variables de exclusión** como el 56,4% de desempleo (más del doble que la población general, ya de por sí insoportable) o que el 20% carece de domicilio estable al iniciar el tratamiento, observamos que muchas de estas personas **van a necesitar procesos de acompañamiento sociosanitario a lo largo de gran parte de su vida.**

Los diferentes programas de Gizakia (entre los que destacan Proyecto Hombre de Bizkaia y el Programa de Adolescentes - Hirusta) a lo largo de 2012 han **atendido a 4432 personas.**

Año tras año se observa una mayor cronificación en las personas con adicciones



Algunos aspectos relevantes de los datos recogidos en 2012 son:

- En cuanto a la **edad**, como se puede ver en nuestra memoria, se está produciendo un paulatino incremento de la misma en las personas en tratamiento, aumento especialmente acusado en el caso de las mujeres a partir de los 42 años.
- Las personas que, además de una adicción, tienen diagnosticada una **patología mental** alcanzan ya el 43,6%, (un 51% en mujeres).

Año tras año se observa una mayor cronificación en las personas con adicciones

Las sucesivas encuestas del CIS muestran que el problema de “las drogas” sigue cayendo en el ranking de las preocupaciones de los ciudadanos frente a la situación del desempleo y la omnipresente crisis económica. De hecho, según la encuesta Euskadi y Drogas 2012, la percepción social respecto a la gravedad del riesgo de las diversas drogas, es la más baja de toda la serie histórica desde 1992 (salvo, curiosamente para el tabaco).

Pero el problema dista mucho de haberse superado por mucho que no sea portada de los medios. Y esto lo saben bien quienes padecen una adicción, sus familiares y quienes atendemos esta problemática.



Hazy Fence (por Nanagyei).

Hirusta visita el Programa Suspertu de Pamplona



Hirusta

El pasado verano, el equipo del Programa Hirusta al completo se desplazó a Pamplona para participar en una jornada de trabajo conjunta con personal del Programa Suspertu de la Fundación Proyecto Hombre de Navarra. Ambos proyectos surgieron en la misma época (1996 Hirusta y 1997 Suspertu) como respuesta a necesidades similares y a lo largo de los años han tenido que evolucionar para atender mejor las necesidades que, a nivel local, se les vienen planteando.

Son 17 años de historia, en los que ambos programas se han ido encontrando en foros, jornadas y espacios profesionales. No obstante, a raíz de una propuesta procedente de la Universidad Pública de Navarra, ambos equipos han estado colaborando de forma estrecha en la elaboración de un estudio sobre la "Evaluación de la eficacia de la intervención con familias de jóvenes en situación de riesgo en un programa de prevención indicada". Dicho estudio planteaba evaluar la eficacia de la intervención realizada con las familias de los/as adolescentes a través de análisis al inicio, al final y a los 6 meses de haber terminado el tratamiento.

Este estudio ha permitido comparar y contrastar, en profundidad, las diferentes formas de trabajar en uno y otro programa. Cómo a partir de una misma necesidad se han desarrollado dos modelos de intervención con puntos en común, pero también con especificidades que podían ser analizadas. Estas ganas de profundizar en los modelos de intervención son el germen de la jornada de trabajo que se celebró el pasado mes de Junio.

El encuentro ha posibilitado un mayor conocimiento y contraste mutuo en cuanto a las metodologías de trabajo, pero también ha servido para compartir líneas de trabajo, perspectivas a medio y largo plazo, así como retos que cada uno de los programas identifica.

III Encuentro de entidades sociales de la Iglesia de Bizkaia

Fundación Gizakia participó el pasado Junio en el encuentro junto a representantes de otras veinte organizaciones que trabajan en Bizkaia en el ámbito de la inclusión social.

La jornada se centró en reflexionar sobre la necesidad de incorporar **herramientas y sistemas para mantener la identidad y misión** propias de cada entidad en tiempos tan convulsos como los actuales. En el plenario que sirvió de cierre se pudieron compartir conclusiones y retos identificados a partir de las presentaciones que sirvieron de marco al encuentro.



Reunión de trabajo entre ambos equipos en la sede de Suspertu.



Momento de la comida celebrada entre personal de ambos programas.

La valoración fue muy positiva, planteándose algunas vías de colaboración a explorar de cara a futuro



Ponentes del IDTP, EDE y Jesuitas en un momento del encuentro.

17 años del Aula de Informática Social de Iberdrola



Quien paseara habitualmente sobre las 15, 30 horas por el número 10 de la calle Iparraguirre camino del Museo Guggenheim, a partir del 15 de mayo habrá percibido que, el grupo de personas que cada día y desde hacía años se reunían allí, ha dejado de hacerlo. Eran los alumnos/as del Aula de Informática Social de Iberdrola, también llamada Aula CISI o Aula Iparraguirre.

El Aula ha sido un espacio, una experiencia, un acontecimiento entrañable para todas aquellas personas que de una u otra manera, en uno u otro momento, han pasado por ella, bien como alumnado, personal voluntario o profesionales. Es justo recoger y dejar constancia de su existencia en estas breves palabras.

Gizakia e Iberdrola colaboran para favorecer la inserción laboral de las personas con las que trabaja la Fundación



Transcurría el año 1994, cuando la dirección de Iberdrola, sensible a las necesidades sociales del entorno, propuso a la Fundación Gizakia una colaboración sustentada en medios materiales y humanos provenientes de la Empresa, con el fin de favorecer la inserción laboral de las personas con las que trabajaban en la Fundación.

Gracias a ese acuerdo, se iniciaron los Cursos de Electricidad Básica en las instalaciones de Iberdrola en Larraskitu. Al primer curso acudieron ocho alumnos de Fundación Gizakia.

A la luz de esta experiencia nació la necesidad de ampliar la oferta formativa y para ello, se impulsó la puesta en marcha de un Aula de Informática con el fin de posibilitar a este colectivo el acceso a las nuevas tecnologías.

Se inició la búsqueda de un local para el Aula, un espacio amplio, iluminado y de fácil acceso. Se encontró una planta baja con acceso desde el portal; un lugar cerrado, oscuro, pero con muchas posibilidades.

A finales de 1995 se iniciaron las obras para transformar y adecuar este local y convertirlo en el Aula de Informática; Iberdrola puso los mejores profesionales y medios para conseguir un lugar de formación y encuentro, donde los alumnos/as se sintieran motivados/as a acudir cada día a clase. Todos los detalles, suelo, techo, iluminación, ventanas, cuadros, sillas, mesas, distribución interior, etc. fueron minuciosamente estudiados y una vez finalizada la reforma, se instalaron nueve ordenadores y un espacio de encuentro en torno a una mesa.



Al mismo tiempo, el equipo de Formación y Empleo de Fundación Gizakia, esbozaba los contenidos de los cursos, duración de las clases, búsqueda de profesorado, organizar la coordinación, seleccionar metodologías, etc. Antes de la apertura, se estableció un criterio prioritario: "tendrán preferencia y serán especialmente atendidas aquellas personas menos formadas" y un objetivo perdurable: "mantener el Aula en las mejores condiciones técnicas y medioambientales en atención al alumnado".

El 6 de mayo de 1996 se inauguró el Aula con el "Primer Curso de Ofimática Básica"

Los cursos se han ido sucediendo. Al inicio eran de 30 horas, llegando a ser de 50, en clases diarias de 2 horas. El alumnado se descubrió ilusionado y con ganas de aprender. Ya desde el inicio algunas personas despuntaron de manera especial, lo que motivó a poner en marcha nuevos Cursos de Ofimática Media con contenidos más elevados. En los primeros años se sumaron además cursos de Diseño Gráfico e incluso un curso de reparación de ordenadores.



La llegada de Internet fue el acontecimiento más importante en esos años



La llegada de Internet fue el acontecimiento más importante en esos años. Como consecuencia de ello, en el año 2001 se instaló en el aula una conexión ADSL y comenzaron a impartirse nuevos cursos de Internet, Correo Electrónico, Búsqueda de Empleo por Internet, etc.

En el 2005 se iniciaron cursos de Formación Ocupacional, como el de Nóminas y Seguros Sociales y en el 2007, las clases de Informática de un Programa de Formación y Empleo para la preparación de profesionales en intervención en drogodependencia.

Esporádicamente, profesionales y voluntariado de Fundación Gizakia han recibido formación en Ofimática adaptada a sus necesidades.

Los avances tecnológicos y la demanda social han sido los dinamizadores de la configuración y contenido de los cursos de este Aula, instancias que obligaron a mantener la tensión por realizar cambios y mejoras en los ordenadores, horarios, metodología, materiales didácticos y herramientas pedagógicas de trabajo, tratando de adaptarlos a las necesidades y capacidades del alumnado, de manera que lo aprendido le fuera útil, sobre todo para la inserción laboral. Mantener la calidad de la enseñanza siempre ha estado presente.

Igualmente, se ha cuidado que este mismo alumnado se sintiera acogido, centrado y motivado. Con tal fin, se ha cuidado cada momento: la acogida el primer día de clase, la presentación de alumnos/as, profesorado y coordinadores, compartiendo expectativas, criterios y pautas..., el descanso a mitad de clase como tiempo de comunicación y relación.... la clausura, donde los/as alumnos/as evaluaban el curso, comentaban su experiencia y recibían el Certificado de Asistencia, viviéndose en ocasiones momentos de intensa emoción.

Los cursos han sido impartidos por personas voluntarias, que altruistamente han dedicado mucho tiempo y esfuerzo a esta iniciativa. Los dos primeros años contamos con voluntariado del GIS, Grupo Informático de la Universidad de Deusto, quienes colaboraron activamente dando cursos, aportando materiales, ideas. Fueron muchos los alumnos de esta Universidad que pasaron por el Aula y dejaron de colaborar por causas ajenas a su voluntad de continuar.

Desaparecido el GIS, el voluntariado de Gizakia ha continuado con esta tarea, elaborando materiales, velando por la mejora de los cursos y cuidando el Aula. Un grupo de personas voluntarias siempre dispuestas a relativizar sus planes personales para dar clase y respuesta a las situaciones imprevistas. Especialmente enriquecedora la permanencia durante más de once años de uno de los profesores, la incorporación de personas procedentes de otros países y la originalidad de cada profesor y profesora en aras del mismo objetivo.

Los cursos han sido impartidos por voluntariado que altruistamente han dedicado mucho tiempo y esfuerzo a esta iniciativa

ESPECIAL



Las personas usuarias prácticamente en todos los cursos, han manifestado su agradecimiento a las y los profesores, valorando el buen hacer de cada uno. Resaltando así mismo, las buenas condiciones del Aula, el lugar, el ambiente, la temperatura. Los cursos siempre les han parecido cortos.

El Aula, para su mantenimiento y puesta a punto, ha contado con un informático prácticamente desde su apertura. Las emergencias, que han sido bastantes a lo largo de todos estos años, se han solucionado siempre con diligencia, posibilitando el normal transcurrir de las clases. Su apoyo y conocimientos

han sido de gran utilidad para adecuar el Aula a las necesidades técnicas cambiantes, como actualización de ordenadores, redes, memorias, proyectos, programas, mantenimiento, etc.

El Equipo de Coordinación configurado por personas del Programa de Formación y Empleo de Fundación Gizakia y de Iberdrola, han sido quienes junto al profesorado han dinamizado y programado los cursos, elaborado contenidos y memorias, evaluado, velado por cada alumno/a y por el Aula. Aunque las personas de este equipo a lo largo de los años han ido cambiando, el espíritu que precisa una buena coordinación se ha ido manteniendo.

Así mismo, el Aula ha estado abierta a personas de otras Entidades del entorno socio sanitario con las que Fundación Gizakia colabora: Etorkintza, Modulo psico-social de San Ignacio, Elkarbanatuz, Centro de Salud Mental Novia Salcedo, etc., cuyas personas usuarias se han integrado en los cursos de la Fundación. Además, en los horarios no cubiertos por Gizakia se ha permitido a otras Entidades sociales como Caritas, Adembi, Izaera, Esclerosis Múltiple, Bizitegi, Aires Latinos, etc., organizar y desarrollar sus propios cursos.

1937 personas han pasado por el Aula de Iparragirre, 513 procedentes de otras entidades sociales y sociosanitarias

En estos 17 años son muchas las experiencias vividas por los y las usuarias, imposibles de transmitir todas. Como representación y a modo de reconocimiento por lo que supuso de esfuerzo especial, quisiera resaltar la de aquellas personas que se sintieron bloqueadas en su aprendizaje o las que por su idioma tenían dificultad para entender al profesor. También están las de la satisfacción de haber progresado, las de sorpresa por lo conseguido, y es que en estos cursos a algunas personas les ha costado mucho avanzar por más que se han esforzado, otras han sido brillantes y la gran mayoría buenas.

Las personas destinatarias de esta iniciativa han sido 1.937 (795 mujeres y 1.142 hombres) que han participado en los 266 cursos que se han impartido. De ellas, 1.424 procedían de Fundación Gizakia y 513 de otras Entidades Sociales.

Para terminar, el reconocimiento a las personas que no se mencionan en este escrito y sin las cuales nada de esto hubiera sido posible: Por parte de Iberdrola, a quienes dedicaron tiempo y empeño a velar para que esta iniciativa, naciera, creciera y perdurara. Por parte de Fundación al personal voluntario que día tras día acompañó al alumnado al Aula y lo recogía al terminar las clases.

En Mayo de 2013, el Aula se ha cerrado, ha quedado vacía, todo lo que en ella había se ha trasladado a Avenida Madariaga, allí ha surgido otra Aula, los Cursos de Informática continúan.



Iparragirre, 10 sede durante 17 años del Aula de Informática.

30 de Junio 2013
Antonio Montero

A fondo...

Hirusta, un programa imprescindible



Hirusta es un programa que surge hace más de 17 años, cuando madres y padres de adolescentes se acercan a Fundación Gizakia buscando apoyo y respuestas ante el inicio en consumos de drogas de sus hijos/as. Fundación Gizakia, era y es, en Bizkaia, un referente en el tratamiento de las adicciones a sustancias, conocida sobre todo, por su programa Proyecto Hombre.

Esta demanda de familias con menores consumidores, se va haciendo creciente, a la vez que se observan cambios en el perfil de las personas usuarias de los programas de tratamiento, consumos más variados, predominio de otras vías de administración, centralidad de la cocaína y el alcohol frente a la heroína, etc.

Hirusta: una respuesta específica.

La Fundación, atenta a los cambios en sus colectivos a través de una sistemática recogida de datos y seguimiento de los mismos) y a los cambios de su entorno (nuevos discursos de los profesionales), decide dar una respuesta específica al colectivo de adolescentes y a sus familias.

Una respuesta que tenga en cuenta las características y necesidades de los jóvenes y menores, que son bien distintas, en este momento, de las de los adultos usuarios en los centros de tratamiento de la Fundación y que, por tanto:

- Busca la colaboración de los padres/madres para abordar las dificultades de los hijos/hijas. Y ofrece apoyo para ello.
- Busca no estigmatizar a las personas adolescentes en dificultades. Ya que parte de que una cosa es lo que el adolescente hace y otra lo que es.
- Cree que el abordaje en este momento evolutivo, provoca muchas veces crisis, pero también propicia oportunidades de cambio en las personas jóvenes, que más adelante son más complicadas. Esto determina que su ámbito de actuación sea la prevención, buscando minimizar las consecuencias negativas en la integración social del/ de la joven.

- Quiere hacer un abordaje integral de las situaciones. Situando las preocupaciones, dificultades o problemas en la persona y los ámbitos de que participa.
- Ve necesario formar parte de una red de cuidado que incluye a otros profesionales en contacto con estos adolescentes y sus familias (Servicios Sociales: Trabajadores Sociales, y Educadores de Calle, Educadores de Justicia Juvenil, Profesores, Tutores, Orientadores de Centros escolares, y, profesionales de la Salud, Médicos de Atención Primaria, pediatras, psicólogos y psiquiatras de la red de Salud, etc).

Hirusta surge cuando, hace 17 años, Gizakia decide dar una respuesta específica a adolescentes y sus familias

Ya que la adolescencia se estima comprendida en un periodo de tiempo que se ha ido alargando por requerimientos de la sociedad, estamos hablando de 12 a 25 años o más, según autores.



Day 133 - 365 - It was you (por xJason.Rogersxo)

10 A FONDO



Communication (por Pablo Lorenzo)

Colectivos a los que se dirige.

A Hirusta llegan padres/madres de adolescentes de entre 12 y 21 años. Y llegan adolescentes que están en esas edades y tienen conductas de riesgo como son consumos de drogas, conflictos familiares, conflictos en la escuela, inicios de robos, hurtos y otros problemas con consecuencias legales, etc.

La mayoría de las familias que consultan llegan orientadas por Trabajadoras Sociales, Tutores/as y Orientadores/as de Centros Escolares, Justicia Juvenil, y profesionales de la red de salud de Osakidetza.

También llega un alto porcentaje porque les han recomendado acudir a nosotros amigos y familiares que a su vez han sido usuarios nuestros o nos han conocido cuando hemos hecho formación con otros profesionales sobre la adolescencia.

Los/as adolescentes que acuden lo hacen mayoritariamente acompañados de su familia. Pero también atendemos adolescentes que no conviven con sus padres/madres y están amparados por los Servicios Sociales dependientes de Diputación.

¿Qué ofrece Hirusta?

A los padres y madres que acuden se les ofrece escucha y orientación para abordar las dificultades que se les plantean en relación a las conductas del/ de la hijo/a. Para ello les recibe siempre un profesional del equipo del programa que además de ser



Fading Away (por Nanagyei)

**Atiende
adolescentes
entre 12 y 21 años
con conductas de
riesgo muy
diversas**

psicóloga/o está formado en trabajo con la familia, con grupos, en Salud Mental y sobre todo en adolescencia e infancia.

Cuando los padres llegan se recoge su preocupación y su motivo de consulta y se hace la valoración de sus dificultades para manejar la situación que plantean y se estima si el hijo por el que consultan podría beneficiarse de un recurso como Hirusta.

De modo que habrá familias que sólo precisen un apoyo para reorientar la situación que les preocupa.

Otras familias que necesiten más ayuda porque los padres/madres tienen más dificultades para abordar sus preocupaciones en relación a los/as adolescentes o porque los y las adolescentes presenten conductas más graves o más prolongadas en el tiempo.

A estas familias e hijos se les propondrá pasar a tratamiento y se les ofrecerá tras la valoración una propuesta de trabajo individualizada que puede incluir:

- Un espacio diferenciado para cada adolescente y familia, con dos profesionales interviniendo para



In her world (por Nanagyei)

remontar las crisis, uno con los padres y el otro con el/la hijo/a.

- La entrada en grupos con otros padres/madres de adolescentes y/o con otros/as adolescentes también usuarios de Hirusta.
- Participar en talleres y seminarios para padres/madres y grupos focalizados en un área para hijos/as.



In his world (por Nanagyei)

¿Qué se pretende conseguir?

1. Que disminuyan las conductas de riesgo de los/as adolescentes o incluso que desaparezcan, de manera que su integración social deje de estar en entredicho, es decir que recuperen una motivación para continuar aprendiendo, que encuentren alternativas a esas conductas que vayan en una dirección de no boicotear su propia autonomía al abandonar o quemar las oportunidades de aprendizaje. O que puedan situarse en distintos grupos o relaciones que no estén determinados solo por el conflicto, el fracaso o la falta de cuidado de sus miembros. Y en el caso del consumo que no lo utilicen para paliar o disfrazar malestares.
2. Que los padres/madres recuperen capacidades o evolucionen a posturas que faciliten la maduración de los hijos. Que las relaciones con sus hijos/as no estén determinadas por el miedo y la agresividad. Y que dejen de sentirse solos en la tarea

educativa recuperando y compartiendo la visión de la red de cuidados. Que no se sientan culpabilizados/as, ni culpables al ser agentes de cambio en su propia situación.

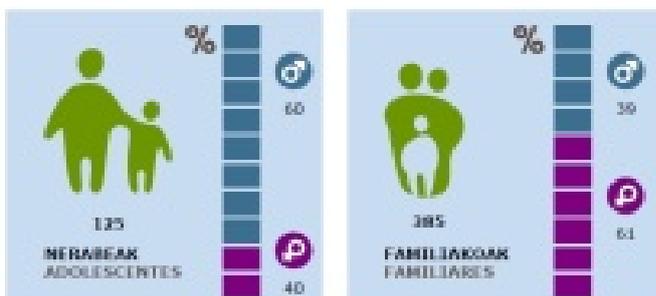
Nuestra población se caracteriza por tener otros problemas incidiendo o coincidiendo con esta etapa de la adolescencia, tanto en la familia como en los chicos y chicas que acuden.

La intervención la realiza un equipo de psicólogos/as especializado, en formación continua, y se prolonga entre 3 y 18 meses.

El equipo de Hirusta.

Cuando empezamos éramos un equipo más pequeño y atendíamos a menos gente, este año vamos a intervenir directamente con 125 adolescentes y con casi 300 padres/madres. Detrás de la mayor parte de estas personas que acuden a nosotros, hay un/una profesional de la Educación, de los Servicios Sociales, de la Salud, de la Justicia Juvenil que cree que Hirusta tiene respuestas para los problemas de estas personas.

El equipo ha crecido paralelamente a la demanda, y además de 7 psicólogos/as, también cuenta con 1 educador social, y el apoyo de 1 psiquiatra y 1 asesora laboral.



12 A FONDO



Parte del equipo de Hirusta en la explanada del Guggenheim.

La intervención que se propone es compleja y cae de lleno en lo que se entiende por socio-sanitario, ya que pretende ser rigurosa y no caer en trivializaciones que atribuyen todo lo que sucede en esta etapa a la edad, contemplando tanto la perspectiva social, como la salud mental.

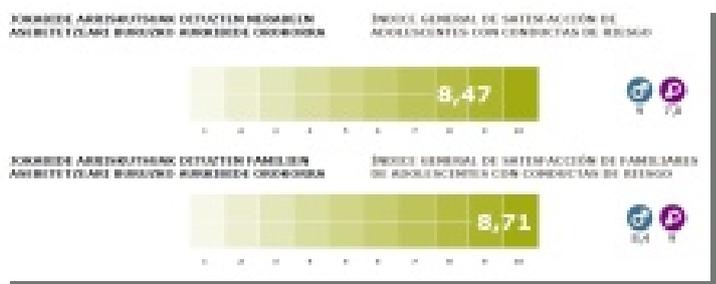
Situación actual: entre el reconocimiento social y la crisis económica.

No obstante y aunque no dudamos del valor de lo que hacemos, la situación actual de crisis económica está colocando a la Fundación en dificultades, en relación al mantenimiento de este servicio.

Los recortes en las subvenciones y en la obra social de las Cajas que venimos padeciendo desde hace unos años, inciden especialmente en Hirusta. Su doble definición de programa de Prevención Indicada y Socio Sanitario lo coloca en "terrenos pantanosos" a la hora de que las administraciones públicas decidan sostenerlo. Ya que ambas definiciones a día de hoy no están realmente asumidas por nadie.

Y todo esto, siendo un programa valorado desde las instituciones, premiado en varias ocasiones, una de ellas con el Premio Utopía que otorga la Diputación de Bizkaia, valorado por su singularidad, por ser una propuesta innovadora.

Por esa singularidad que le caracteriza,



A pesar de los reconocimientos y las buenas valoraciones, los recortes están poniendo en dificultades al programa.

la Fundación hace esfuerzos por mantener el servicio sin disminuir sus recursos de atención, pero en este momento nos estamos planteando ya el análisis de nuevas fórmulas porque no puede ser sostenido en estas condiciones por mucho más tiempo.

En el tiempo que llevamos trabajando en Bizkaia, en estos 17 años, se han abierto y cerrado iniciativas parecidas a la nuestra, pero ninguna igual. En un marco de creciente preocupación por los comportamientos de riesgo en la adolescencia, Hirusta parece más necesario que nunca para tratar de abordar, antes de que se hagan más graves, los comportamientos y conductas de riesgo de nuestros/as adolescentes. Hirusta era y sigue siendo un programa a mantener.



Excursión del voluntariado 2013: El Carpín y Cuevas de Pozalagua

Para comenzar, diremos que el día amaneció inmejorable, cosa increíble en esta primavera invernal que nos ha tocado en suerte, o en desgracia más bien, este año 2013.

Sin novedad llegamos a El Carpín (Carranza/Karrantza) donde nos recibió un chico muy amable para explicarnos que no era un zoológico ni un parque temático, sino un lugar donde recogían animales heridos, enfermos, abandonados, etc., los curaban y les daban una mejor vida. Tenían además una "ruta de dinosaurios" que resultó muy simpática y nos dio varios sustos. Bueno, se me olvidaba que antes de ver los animales del parque, tomamos un hamaiketako impresionante para comenzar la gira en perfectas condiciones. El entorno de este parque es precioso, extenso y con unas vistas fabulosas, disponiendo además de un palacio donde los antiguos propietarios, indios, vivieron.

De allí y en el bus nuevamente, fuimos al restaurante "Garras" de Karrantza, ocupamos una mesa fina, fina, en un comedor fino, fino, comenzamos a comernos el pan y a bebernos el vino esperando ya la comida, pero ¡oh sorpresa! Nos levantaron diciendo que había habido una confusión, ya que nuestro comedor y nuestra mesa no era ésta. Allí quedó el pan mordido (que no era nuestra culpa) y por fin comimos en nuestro lugar, un poco más modesto, pero la comida lo compensó todo. Un diez por ella, el restaurante merece otra visita. Y tras los postres, hubo cánticos y bailes, que, dicho sea de paso, no hubiéramos podido hacer en el comedor finolis.

La segunda parte de este día de confraternización y el buen ambiente lo dedicamos a la contemplación de las cuevas de Pozalagua, cuya característica distintiva son las estalactitas "excéntricas" que surgen por toda la cueva. Muy interesante la visita.

Antes de montarnos en el autobús contemplamos la panorámica que se divisa desde el mirador que hay allí mismo donde se ve el valle de Karrantza con sus barrios. Y tras esto, a Bilbao, contentos porque el día ha sido estupendo y lo hemos disfrutado a tope.

Recordamos...

Hace pocas fechas ha fallecido **Paqui Pinto** que ha colaborado con nosotros hasta que la enfermedad se lo permitió. Todavía la recordamos con su eterna sonrisa y su disponibilidad.

También recordamos a **Josune Egia** que ha fallecido recientemente. Ella estuvo muy involucrada durante años con los grupos de autoayuda, estando siempre disponible para todo lo que se le requiriera.



Voluntariado que acudió a la excursión de este año.



Parque de El Carpín.



Cuevas de Pozalagua.

Nuestro más sincero agradecimiento a Paqui y Josune por el tiempo y ánimo dedicado en la ayuda a otras personas.

14 VOLUNTARIADO

Exposición de pintura de Esther Ortiz de Pinedo

Hola compañeros/as.



ESTHER ORTIZ DE PINEDO
Óleos y técnicas mixtas

Del 28 de noviembre al
18 de diciembre de 2013

Aunque me conoceréis por mi labor de voluntaria, también hago otras cositas como sin duda os pasa también a todas/os vosotras/os. Hace ya más de 30 años que pinto y de vez en cuando expongo. Esta vez lo hago en el **Molino de Aixerrota (Ctra. de la Galea, 30 Getxo), del 28 de noviembre al 18 de diciembre**, donde colgaré unos 26 cuadros entre óleos y témperas. Espero que os gusten. El que veis en la imagen es una témpera que por su color he titulado "Azul pavorreal".

Un abrazo para todos y todas, de vuestra compañera,

Esther

Encuentro del voluntariado de Fundación Gizakia 2013



Grupo de voluntarias en los momentos previos al encuentro.

Más de 60 personas colaboran desde el voluntariado



Voluntarias en un momento del encuentro.

El pasado jueves 14 de noviembre tuvo lugar el encuentro del voluntariado de la Fundación Gizakia, en el que participaron 34 de las más de 60 personas voluntarias que colaboran con la fundación. También estuvieron presentes la directora, Estibaliz Barron y la coordinadora de voluntariado, Charo Redondo. Durante el evento se discutieron distintos temas de interés común y se compartieron experiencias e inquietudes..

El voluntariado representa una pieza muy importante en el funcionamiento de la Fundación Gizakia. "Cuando empezó Proyecto Hombre, todo el personal era voluntario. Con el tiempo se ha ido profesionalizando, pero se ha mantenido la función del voluntariado a lo largo del tiempo como uno de los pilares, una de las señas de identidad dentro de la institución", explica Charo Redondo, para quien la figura del voluntariado cumple una función doble: "Una, yo entiendo que es un modelo, una forma diferente de establecer una relación con las personas usuarias, un modelo de solidaridad. Es una forma también de que la sociedad pueda participar dentro de la fundación. Por otra parte hay un montón de tareas que no se podrían llevar a cabo sin la colaboración de las personas voluntarias, que complementan la parte de los trabajadores asalariados".

A lo largo del año 2013 han sido 68 las personas voluntarias que han colaborado con la Fundación Gizakia en distintas áreas, como la recepción y teléfono, que es la tarea que más personas ocupa, con un total de 24 voluntarias, los acompañamientos o el apoyo en distintas áreas como la formación y la administración, entre otros. El perfil del voluntariado puede dividirse en dos grandes grupos: "Por un lado personas mayores, o bien personas jubiladas o familiares de personas que han hecho el programa. Hay otra parte que son profesionales de distintos ámbitos,

VOLUNTARIADO 15

trabajo social, psicología, medicina, publicidad, etc. que deciden dedicar una parte de su tiempo al voluntariado", indica Charo.

En el encuentro que se celebró el pasado 14 de noviembre se dieron cita muchas de estas personas que participan de forma voluntaria en las actividades de la Fundación Gizakia, desde las más veteranas, con más de treinta años colaborando con la institución, hasta las que se acaban de incorporar recientemente. En el evento participó Estibaliz Barron, directora de la Fundación, que repasó los aspectos más destacados de 2013 y atendió las preguntas y preocupaciones de los/as asistentes.

Posteriormente, se discutieron distintos temas de interés, como el Plan de Formación, la participación en un encuentro de voluntariado a nivel de Bizkaia o distintas propuestas para recaudar fondos, entre las que cabe destacar una iniciativa impulsada por los propios voluntarios, que han decidido organizar una cena benéfica en favor de la Fundación. Por último, las personas voluntarias pudieron compartir experiencias e inquietudes alrededor de un lunch preparado para la ocasión.

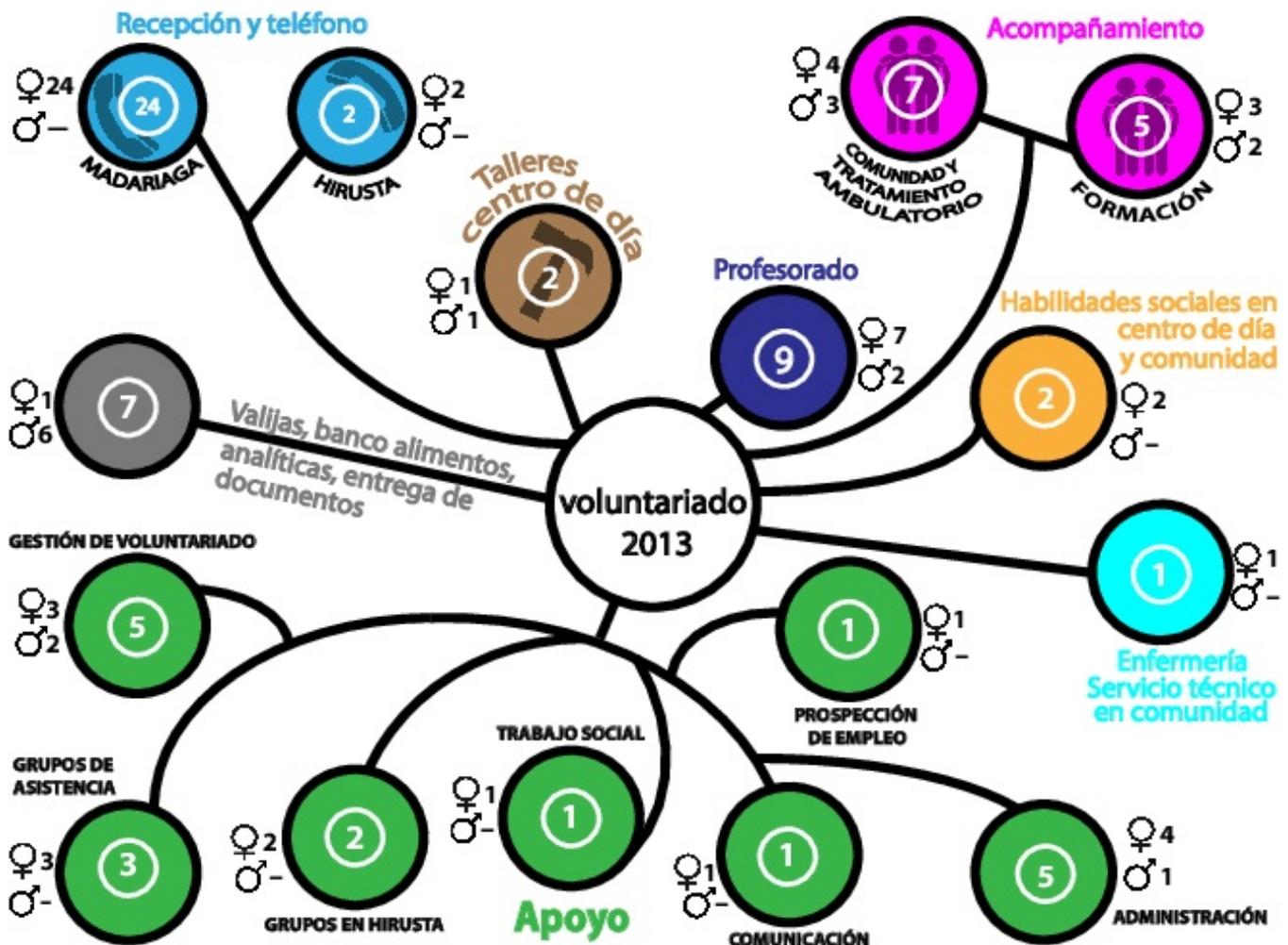
El voluntariado sigue siendo una de las señas de identidad de la Fundación



Algunos momentos del encuentro.

Participación del voluntariado en Gizakia 2013

Resumen de los espacios en los que se está apoyando a los Servicios desde el voluntariado.



Nos preocupa...

¿Cómo transmitir lo que hacemos? Un reto por resolver.

Por Koldo Campo.



Foto por Edu Alonso

La escasa planificación, las visiones estereotipadas de la realidad, el abuso del sensacionalismo y el dramatismo, el uso instrumental de la comunicación o la falta de planificación son algunos de los problemas a los que se enfrentan las organizaciones de ámbito social a la hora de hacer llegar sus mensajes. Los temas relacionados con la drogodependencia se enfrentan además aun problema añadido: la mayor parte de la información que aparece en los medios procede de instancias de control social, lo cual contribuye a la criminalización y al sensacionalismo de esta problemática social.

Cuando se analizan las estrategias de comunicación de las asociaciones u organizaciones no gubernamentales se llega a la conclusión de que aquéllas, en muchos casos, no están bien

planificadas o no suelen ser adecuadas. Por lo general, las organizaciones tienen poca capacidad para hacer llegar a la sociedad su mensaje y para transmitir los problemas que gestionan. De este modo, la gente acaba por ignorarlos, ya que no los conoce, o termina por albergar una información sesgada o estereotipada. Por eso, algunas organizaciones sienten la necesidad de hacerse visibles con la única herramienta que consigue atraer la atención de los medios: el sensacionalismo o el fatalismo.

La comunicación, por lo general, no está planificada o carece de un enfoque adecuado.

Teniendo en cuenta que la comunicación de las organizaciones se suele limitar a páginas web, redes sociales y boletines internos o revistas para socios, al final acaban por reducir su objetivo de comunicación a la aparición en los medios generalistas; incluso anteponen ese objetivo a otro que resulta perverso cuando no está bien gestionado: la captación de fondos. Así que, en muchos casos, da la sensación de que los éxitos solamente se miden cuando el nombre de la organización acaba de aparecer en los medios de comunicación.

En el estudio, de Javier Erro y Javier Ventura, titulado "El trabajo de comunicación de las ONGD en el País Vasco", se destaca que este tipo de organizaciones no



America is waiting (por oschene)

se comunican eficazmente porque, entre otras cosas, la comunicación se siente como un problema: la comunicación apenas comienza a profesionalizarse y, en general, se improvisa. Por otro lado, la visión con la que se trabaja es instrumental, mediática y basada en la búsqueda de recursos de financiación.

Está claro que la comunicación en muchas organizaciones suele ser muy voluntarista. Covadonga Echevarría González de Durana indica que la política de comunicación es la más necesaria de todas políticas de marketing para el logro de los objetivos de cualquier organización y es imprescindible que parta de un buen plan de comunicación en el que se especifiquen, entre otros, los objetivos, el público objetivo, el mensaje, las herramientas a emplear, el presupuesto y la forma de efectuar el control. Sin duda, la comunicación es determinante en una sociedad mediática como la que vivimos, ya que sin comunicación lo cierto es que no hay posibilidades de visualización y sensibilización.

Los objetivos de comunicación de cualquier organización deben ser los de informar y persuadir a un mayor número de personas, procurando que conformen una actitud favorable. Claro que hay que saber llegar a los distintos públicos. Por eso es necesario segmentar



Butterfly installation (por oschene)



Glasses (por Miles Cave)

Sensibilizar, teniendo en cuenta siempre a quién nos vamos a dirigir...

los mensajes en función de los distintos públicos y responder también a las necesidades de cada uno de ellos. Si atendemos a lo que nos dicen algunos estudios, las campañas de sensibilización se dirigen en un 75% a la sociedad general, apenas en un 20% a sus socios y colaboradores y, a partir de ahí, se atomizan significativamente los porcentajes de públicos objetivos: voluntarios, beneficiarios, medios de comunicación o instituciones. El problema es que no se personaliza la información y se da por hecho que lo que vale para un colectivo es igual para todos.

En cuanto a las tácticas utilizadas en las campañas de sensibilización y marketing social se aprecian muchas dudas y un peligroso recurso: el excesivo dramatismo y emotividad que se imprime a las acciones e imágenes. Algo que los especialistas indican que acaba provocando la insensibilidad entre la gente y minando la eficacia de las acciones. Este tratamiento no prepara un buen terreno para la educación en valores. A corto plazo, las estrategias más dramáticas son las que tienen más resultados, pero en el largo plazo sólo alimentan un sentimiento de

18 NOS PREOCUPA



DAY 29-365 Communication (por dcosand)

culpabilidad que acaba causando fatiga y eximiendo de responsabilidad a la sociedad, en definitiva, provocando la pérdida de credibilidad de la propia organización (Mar Valdecillas, 2006).

Carlos Ballesteros, en el artículo “Ética, solidaridad y mercado: el marketing de la cooperación”, indica que el mensaje de sensibilización, educativo e incluso removedor de conciencias, se va diluyendo en mensajes meramente captadores de financiación. Hay estudios que apuntan a que el marketing de algunas organizaciones no gubernamentales no difiere del marketing empresarial, algo que confirma el enfoque comercial de muchas de las mismas.

No se debe renunciar a humanizar la información, aunque el fin no justifica los medios.

A veces, incluso, se producen otras malas prácticas y se utiliza intencionadamente la presencia y la imagen de los beneficiarios con un sesgo negativo, atentando contra su propia dignidad humana, para intentar, simplemente, captar dinero, concluyendo que el fin justifica los medios. Algo a todas luces inadmisibles. Por supuesto que no se debe renunciar a la humanización de la información, pero es mucho más justa y beneficiosa la transmisión de una imagen positiva

de las personas a las que se atiende, porque eso educa, transmite valores y destaca que esas personas son dignas de nuestra atención y que también podemos aprender de ellas.

Las propias ONG europeas, conscientes de que, en ocasiones, a través de sus publicaciones periódicas se han deslizado por el mismo abismo sensacionalista por el que suelen precipitarse los medios de comunicación, adoptaron un código de conducta en relación a la



Coldplay por la justicia económica (por carloscapote)

utilización de imágenes y mensajes para tratar la realidad de los países en desarrollo, pero que podría extrapolarse a todas las demás situaciones. El código invita a evitar imágenes que generalicen u oculten la diversidad de situaciones, imágenes idílicas que no reconozcan la plena realidad, imágenes acusadoras o patéticas, imágenes y contenidos, sobresaturados de fatalismos, que puedan desencadenar generalizaciones fáciles y que pongan bajo el mismo prisma todas las realidades generando estereotipos... y hacer que toda persona se presente como ser humano, velando para evitar cualquier discriminación y agresión a su intimidad.



"Quando empecé a consumir drogas nunca pensé que llegaría aquí. Pensé que eso de Proyecto Hombre sería para otros, que yo sólo consumía los fines de semana por diversión. Pero años después la vida te trae problemas."

Vi que necesitaba ayuda y acabé en Fundación Gizakia. Si lo hubiese visto desde el pasado, esto en mi vida sería un fracaso total. Pero esta experiencia, a parte de positiva, está siendo enriquecedora e inolvidable. Ojalá aproveche todo lo aprendido sobre mí y encauce mi vida."

"Drogak kontsumitzen hasi nintzenean ez nuen urte horaino helduko nintzenik. Proyecto Hombre delako hori beste batentzat izango zela urte nuen, nik asteburutan bakarrik kontsumitzen nuela ordea pasatzeko. Baina urteak sumera egin ahala, bizitzak arazoak dakartzkizu. Laguntza behar nuela ikusi nuen eta Gizakia Fundazioan bukatu nuen. Iraganetik ikusi izan banu; hau nire bizitzan sekulako porrota izango litzateke. Baina esperientzia hau, positiboa izateaz aparte, oso aberasgarria eta ahaizteztina izaten ari da. Espero dut ikusitako gutxia aprobetxatzea eta nire bizitza zuzentzea."

Testimonios Adierazgarriak

Extracto de un tríptico informativo editado por Gizakia en 2012.

Si miramos específicamente al mundo de las drogas, en un estudio elaborado por el antropólogo Oriol Romaní (2002), se indica que resulta desalentador que la información que manejan los medios de comunicación provenga en grado tan abrumador de instancias de control social: entre las fuentes policiales y judiciales suman el 53,5% del total de las informaciones (...). No hay que olvidar que la policía es, a los ojos de la sociedad, un indicador de la criminalidad, en la medida en que la sociedad ve el delito y al delincuente a través del órgano destinado a controlarlos (...). Los actores y protagonistas de los noticiarios apenas son considerados como fuentes o con opiniones pertinentes en asuntos que les conciernen de lleno. La perspectiva institucional representa el 84% de lo que publican, por ejemplo, los medios de comunicación (...).

La drogodependencia es el eje sobre el que pivotan muchas noticias. Y, por lo general, el sensacionalismo impregna todas estas informaciones. La información que recibe la sociedad es

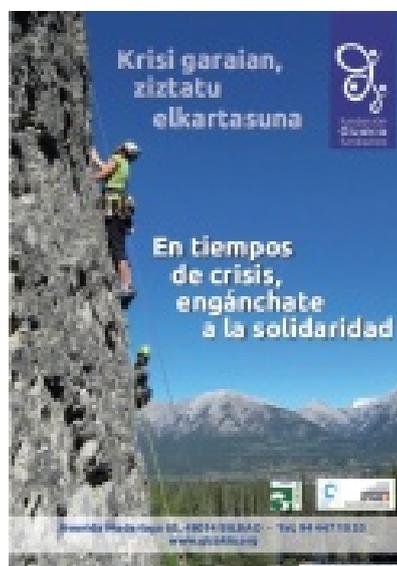
"Hay que trasladar información veraz, evitando tecnicismos y transmitiendo honestamente realidades personales preservando la identidad de las personas."

confusa, tanto porque se asocia al delito como porque ni siquiera diferencia lo suficiente de la criminalidad el tráfico y el consumo, e incluso porque se frivoliza en su tratamiento. Es por eso que muchas de las informaciones que reciben los ciudadanos son superficiales, tópicas y están elaboradas sin un mínimo de rigor.

Lo que sería recomendable es que aquellos que tienen oportunidad de trasladar información veraz proporcionen datos y hechos incontrovertibles, eviten tecnicismos y jergas inescrutables y sitúen de vez en cuando a la persona en primer plano, realizando un esfuerzo honesto por despejar incógnitas y clarificar situaciones personales que sirvan de ejemplo u orientación, sin dramatismos, sin sensacionalismo, bajo un criterio ético.

Koldo Campo

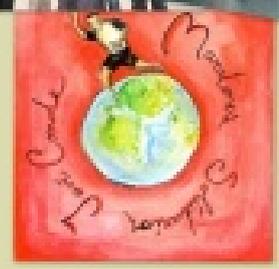
Resp. Programa Egun On Bizkaia de Radio Popular



Gertutik izakia



AN THE WORLD IS POSSIBLE!



Nº 12
Noviembre 2013 Azaroa
www.gizakia.org

